

ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Από τα παιδιά της Στ' 3

ΟΙ ΔΙΚΕΣ ΜΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

ΠΙΕΣ χυμό πορτοκάλι και
αρρώστια δεν θα έχεις άλλη

Χυμός Ζωής

Ο ΧΥΜΟΣ ΤΗΣ
ΖΩΗΣ ΣΑΣ



Τώρα και σε
αυτοκινητό

Ο χυμός ζωής είναι απαραίτητος.
Αυτό φρέσκο πορτοκάλι, έχει αγάπη,
ζήση και περιέχει πολλές βιταμίνες και
αντιοξειδωτικά. Το πορτοκάλι και ο χυμός του,
έχουν εδώ και χρόνια ταυτιστεί με
τις βιταμίνες C και for τις οποίες σημαντικές
ιδιότητες, συμβάλλουν στην υγεία.
Αυτός ο χυμός (240 ml) περιέχει περίπου 90
απλάτες από άσβεστο και μπορεί να προσδώσει
και διάφορα ποσότητα βιταμίνης C.



Η ΣΟΚΟΠΑΤΑ ΠΟΥ
ΣΕ ΚΑΝΕΙ ΝΑ
ΧΑΜΟΓΕΛΑΣ!



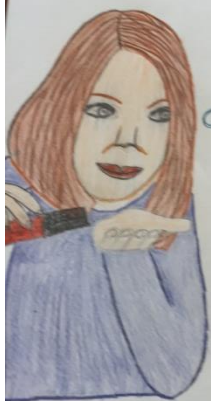
Τα παιδιά σας χρειάζονται
ενέργεια και μόνο με τη
σοκολάτα **CHOCO RAFA**
μπορούν να την αποκτήσουν...
Είναι χαμηλή σε ζάχαρη και
δεν περιέχει χοληστερόλη!!

ChocoRafa



Τώρα και σε νέα συσκευασία

Chocolate Black



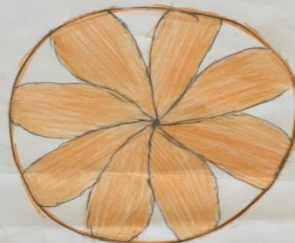
Τέτα γίνον!
Γενικά αυξάνουν!

Η μαύρη σοκολάτα είναι υγιεινή
και γιατί καταναλώνει το σπέρμα
τα γονιότερα βελτιώνει την υγεία
αυτοάνοξη το εγκεφαλικό ενδο-
δο και ενισχύει τη λειτουργία
τον εγκεφάλου. Φάτε, γενικά η μαύρη
σοκολάτα και μην φοβάστε!

Chocolate

Black

ΤΑ ΔΕ ΦΡΟΥΤΑ
ΕΙΝΑΙ ΟΛΑ ΥΓΙΕΙΝΑ!!!
ΦΡΟΥΤΕΣ



Τα φρούτα είναι υγιεινά
ρόδινα και, τσουλέρα,
γλυκά, και ποσά και χυμώδη
το ατμόσφαιρο για μας.

Βιταμίνες, άλλα είναι
με την γλυκύτητα,
εξαιρετικά υγιεινά.



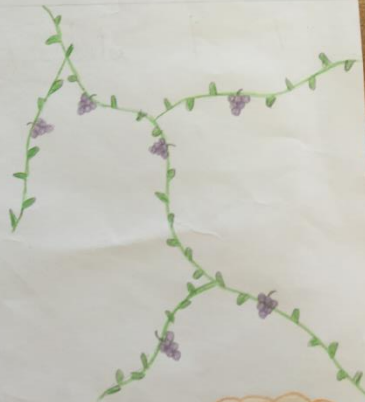
Krasanto
σπουδαία...
απόλαυση!!!

Το καλύτερο κρασί
στον ΚΟΣΜΟ! 🍷

ΠΙΕΣ ΠΙΕΣ και πάλι ΠΙΕΣ
Το Krasanto σε θαλασπιά στο χείμα.
Σε κάνει χίλιες φορές νεότερο,
και διαρκώς φορές αφοσιωμένο.

Δοκίμασε το!!!

Τίποτα 10% υγιεινότερο.
Το Krasanto σου είναι φίλος.
Είναι υγιεινό από οξυγόνο
και το πιο γενναίο του κόσμου
κίλημα. Αν το πεις ότι θα
θές να το απολαύσεις.



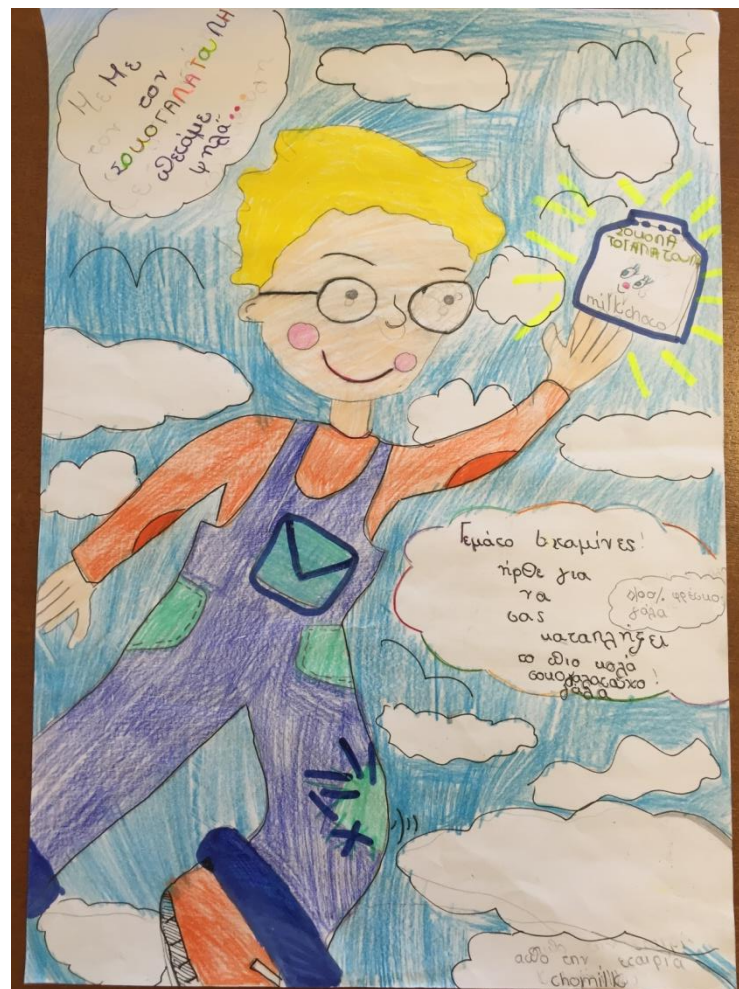
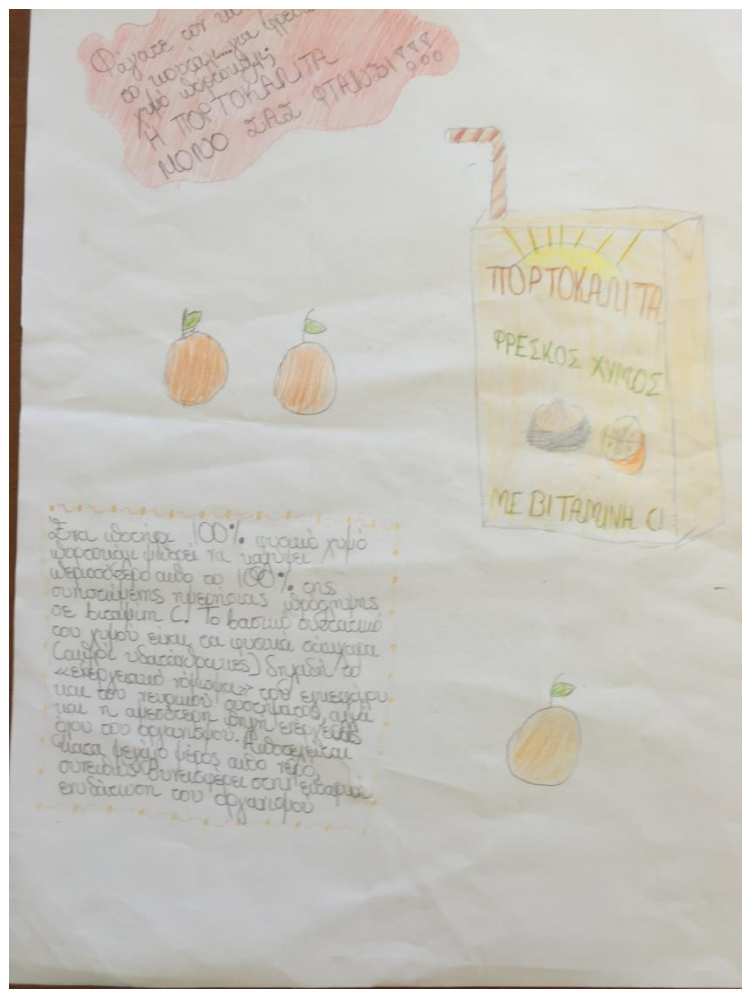
Από την εταιρεία
Krasanto



OTHELLO
CELLAR

Κρίνενο: Αυτό το κρασί
είναι γλυκό και όταν το
πίνεις θα απολαμβάνεις κάτι
που έχει φτιαχτεί από σταφύλια!
Αυτό φτιάχτηκε το 1879 τότε που
ο πατέρας μας δεν είχε δηλαδή φρένη
στην επεχή.

Πίνεις και ατ



Georgia's Ice Cream



Αυτό το σιγάρο δεν
είναι σιγάρο! Και
έχει 0% νικοτίνη. Το
σιγάρο είναι υγιεινό
από ότι είναι και
υγιεινό. Είναι α-
πό νικοτίνη και υγι-
εινό σιγάρο!

Το ΝΟΣΤΙΜΟ σιγάρο να
το βρείτε στο Ice Cream Land!

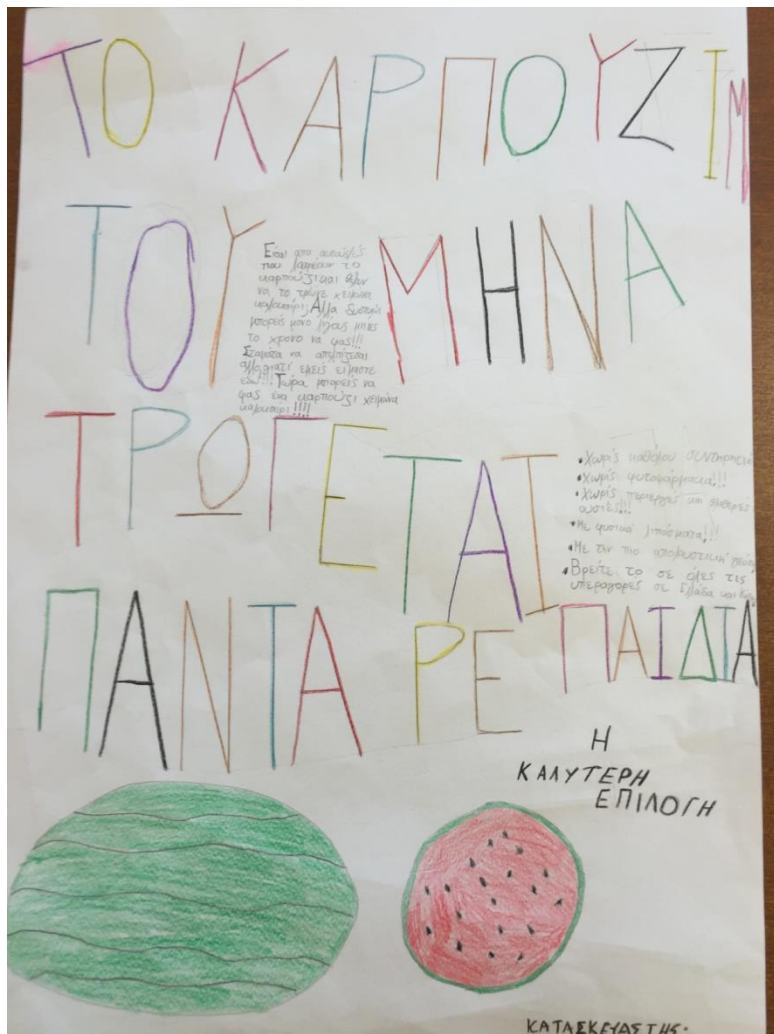
Granny's cookies

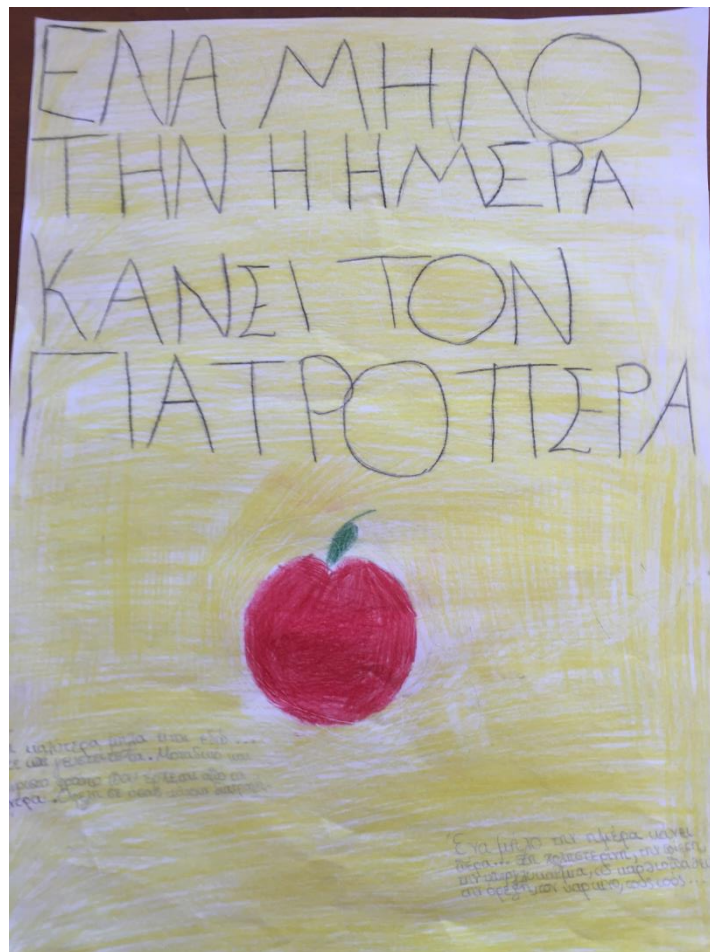
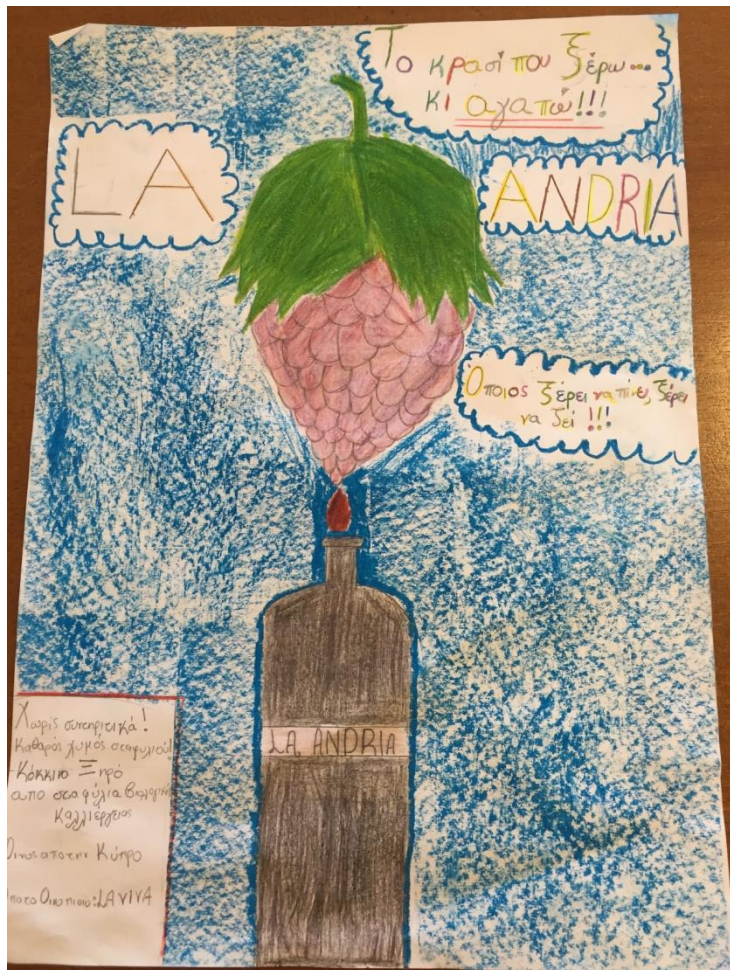
Το παλιό το παλιό
είναι το παλιό!!!

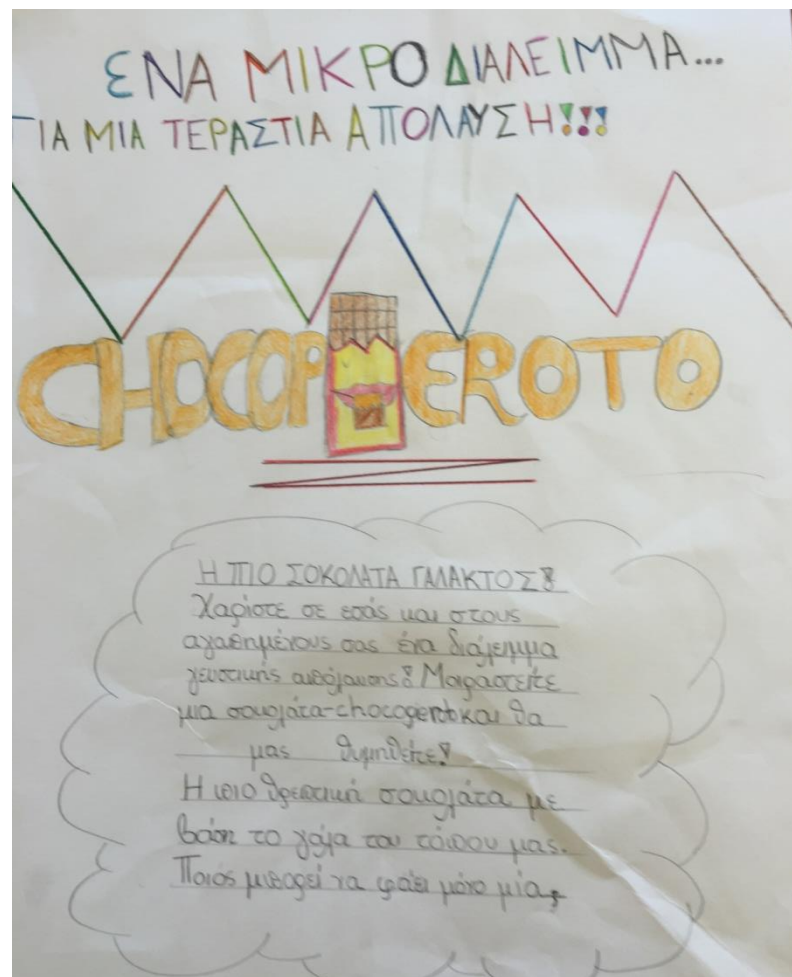


ΤΟΠΑ ΚΑΙ
ΜΕ ΝΕΑ
ΓΕΥΣΗ
ΣΟΚΟΛΑΤΑ

Αυτό το παλιό
είναι το παλιό, γιατί
είναι το παλιό! Είναι το
παλιό, γιατί είναι το
παλιό! Είναι το παλιό,
γιατί είναι το παλιό!
Σοκολάτα!!!! Είναι το παλιό!







ΚΡΑΣ



ΟΡΓΑ

ΝΕΚΤΑΡ

Και να θυμάστε
Με τέτοιο κρασί
από το μπουκάλι
πίνουμε και
σιγοπράσινε
ΜΑΖΙ!

Το κρασί μας δεν είναι απλά
καλό, αλλά η προσοχή που
απαιτείται στη φροντίδα του, συ-
μμετέχει στην υψηλή ποιότητα
του κρασιού (1-2 ώρες η
ημέριση), έχει αντιστατική
δύναμη, περιέχει αντιοξειδωτικά
από ευδαιμόνιο κρασί στην υψηλή
ποιότητα της υφής, συμβάλλει
στην υψηλή ποιότητα του κρασιού
και βοηθά στην υγιεινή
παραγωγή και αποθήκευσή του.
Ευχαριστούμε για
την προσοχή σας!



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Διαφήμιση είναι μια διαδικασία γνωστοποίησης ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, με σκοπό να προσελκύσει το καταναλωτικό κοινό. Συνήθως, για να πετύχει την προώθηση του προϊόντος, η διαφήμιση καταφεύγει άλλοτε στην επίκληση των συναισθημάτων και άλλοτε στην επίκληση της λογικής. Ο ρόλος της διαφήμισης στην εποχή μας κρίνεται σημαντικότερα αφού προβάλλει καταναλωτικά πρότυπα αλλά και καθορίζει κοινωνικές στάσεις. Πέρα από την έντυπη (εφημερίδα, Περιοδικό, πινακίδα, ταχυδρομείο.) και ραδιοφωνική διαφήμιση, η ανάπτυξη της τεχνολογίας έδωσε την δυνατότητα διαφήμισης μέσω της τηλεόρασης ή του υπολογιστή. Έτσι είμαστε δεκτές τόσο τηλεοπτικών διαφημίσεων ,όσο και ηλεκτρονικών (διαδίκτυο) Πολλές φορές τα προϊόντα διαφημίζονται από ανθρώπους οι οποίοι διαφημίζουν τα προϊόντα τους από πόρτα σε πόρτα.

Όπως ειπώθηκε και πιο πάνω οι διαφημίσεις παίζουν καθοριστικό ρόλο στη ζωή μας. Συγκεκριμένα μας ενημερώνουν για τα καινούρια προϊόντα που κυκλοφορούν , μας ευαισθητοποιούν για κοινωνικά θέματα και μας γνωστοποιούν τις διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις. Επίσης, θα λέγαμε ότι οι διαφημίσεις βελτιώνουν το επίπεδο ζωής των ανθρώπων αφού μας δίνει τη δυνατότητα να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες μας με καινούρια προϊόντα. Τέλος, συμβάλει στην αύξηση των επιχειρήσεων με αποτέλεσμα να δημιουργούνται θέσεις εργασίας και να μειώνεται η ανεργία. Υπάρχει και η άλλη πλευρά όμως...! Οι διαφημίσεις επηρεάζουν αρνητικά τον παιδικό ψυχισμό αφού εκμεταλλεύονται το γεγονός ότι τα παιδιά πιέζουν τους γονείς τους για την αγορά συγκεκριμένων προϊόντων, οι οποίοι συνήθως ικανοποιούν τις επιθυμίες τους . Επίσης, οι διαφημίσεις δημιουργούν “ψεύτικες” ανάγκες και αυτό οδηγεί στην υπερκατανάλωση . Τέλος, μας δημιουργούν άγχος για να αποκτήσουμε όλο και περισσότερα υλικά αγαθά.

Το άτομο, μπορεί να προστατευτεί από τις αρνητικές επιδράσεις της διαφήμισης αποκτώντας μια κριτική στάση απέναντι τους. Τόσο η οικογένεια, όσο και το σχολείο οφείλουν να καλλιεργήσουν την κριτική σκέψη των παιδιών, έτσι ώστε μεγαλώνοντας να κρίνουν ποιες είναι οι πραγματικές τους ανάγκες και να εντοπίζουν τις “ψεύτικες” διαφημίσεις .

Πιέρος Σιμητηράς ΣΤ΄3

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η διαφήμιση είναι η διαδικασία γνωστοποίησης και επηρεασμού του καταναλωτικού κοινού για ένα προϊόν, ή μια υπηρεσία επί πληρωμή. Η διαφήμιση έχει γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής μας. Τη συναντάμε στους δρόμους, στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο, ακόμη και στα σπίτια μας. Βέβαια υπάρχει και η πολιτική και η κοινωνική διαφήμιση. Την πολιτική τη συναντάμε περισσότερο στην τηλεόραση, ειδικά αν διαφημίζει έναν πολιτικό την περίοδο των εκλογών. Η διαφήμιση είναι το κύριο όπλο για μια εταιρεία. Φυσικά όμως αυτό προκαλεί άμιλλα και ανταγωνισμό.

Κάθε διαφήμιση έχει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Κάποια από τα πλεονεκτήματα είναι :

Η διαφήμιση ενημερώνει και πληροφορεί το καταναλωτικό κοινό για τα υπάρχοντα προϊόντα, τις ιδιότητές του και τις τιμές του.

Τονώνει την οικονομία μιας χώρας και οδηγεί στην αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων.

Καταπολεμά την ανεργία με τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Μέσω της διαφήμισης γνωστοποιούνται εκθέσεις, συναυλίες, εκδηλώσεις και παραστάσεις.

Ευνοεί τον ανταγωνισμό των επιχειρήσεων με αποτέλεσμα, τη βελτίωση των προϊόντων.

Στηρίζει τη λειτουργία των Μ.Μ.Ε

Βελτιώνει το επίπεδο ζωής των ανθρώπων, αφού περιέχει στην αγορά καινούργια και πρωτοποριακά προϊόντα.

Σκεφτήκατε όμως ποτέ ποια είναι τα μειονεκτήματα μας διαφήμισης;

Παγιδεύει τη σκέψη του καταναλωτή και νεκρώνει την κρίση του. Η ελευθέρια της βούλησης του ατόμου παραγκωνίζεται και ο καταναλωτής παρασύρεται από τα μηνύματά της.

Ωραιοποιεί τη ζωή κάνοντας την να φαίνεται τέλεια.

Δεν αφήνει τον καταναλωτή να επιλέξει τι θέλει.

Ο καταναλωτής, μπορεί να προστατευτεί από τις αρνητικές επιδράσεις της διαφήμισης. Με τη βοήθεια της αγωγής και της παιδείας του από το σχολείο και το σπίτι. Επίσης το κράτος, οφείλει να εφαρμόσει μερικούς κανόνες όπως το να μειωθούν οι διαφημίσεις από την καθημερινότητα μας. Επιτέλους πρέπει να μάθουμε να κρίνουμε μόνοι τι θέλουμε και τι όχι.

Τέλος, θα πρέπει οι διαφημιστές να μην συγχίζουν τις δύο έννοιες :

Ευτυχία

Αγορές